Einladung zum Stimmt Executive Circle

Digitale Transformation: Service-Innovation durch Customer Journeys

Service als Ausweg aus der Commodity-Falle ist bekannt. Service kann aber auch selbst zur Handelsware werden.

Die Zürcher Kantonalbank hat ein benutzerzentriertes Multichannel Management eingeführt. Dienstleistungen werden dabei perfekt auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt. Die Kunden erkennen den Mehrwert und sind bereit, dafür zu bezahlen.

Wie Theorie und Praxis zusammengehören, erfahren Sie am 04. Februar 2016 am nächsten Stimmt Executive Circle!

Digitale Transformation: Service-Innovation durch Customer Journeys
Donnerstag, den 04. Februar 2016
HUB Zürich | Viaduktstrasse 93 | 8005 Zürich
Beginn 08:00 Uhr Ende 11:00 Uhr

Online anmelden

customer focus experts stimmt.

Diskussion in exklusiver Runde

Digitale Transformation steuern

Der Anlass richtet sich an Geschäftsleitungsmitglieder, die sich vom Grundsatz «Wachstum durch Kundenorientierung» leiten lassen und so Kundenorientierung und strategisches Management verknüpfen wollen.

08:00 Uhr	Eintreffen im HUB Zürich zu Kaffee, Frühstück und Kennenlernen
08:30 Uhr	Strategic Insight: Dr. Stefan Leuthold, Partner Stimmt AG
09:00 Uhr	Corporate Insight Zürcher Kantonalbank: Remo Schmidli, Leiter Multichannel Management Marco Zollinger, Multichannel Management, Leiter Strategie & Konzept
09:45 Uhr	Management Insight: Transformation der Erkenntnisse auf Ihr Unternehmen und gemeinsame Diskussion
10:15 Uhr	Networking
11:00 Uhr	Ende

Das Netzwerk

Stimmen von Teilnehmenden

«Die Veranstaltung war ein kurzer und intensiver Outbreak aus dem Alltag. Hat mich ausserordentlich inspiriert.»

«Ich gehe zurück in meine Firma mit der Erkenntnis, dass man Produktentwicklung auch ganz anders erfolgreich machen kann - von Kundenbedürfnissen ausgehend.»

«Die konkreten, vermittelten Methoden helfen mir, auch in meinem Unternehmen die Kundensicht weiter zu verankern. Das Feuer ist wieder entfacht.»

Stimmt AG

Management Beratung für strategischen Kundenfokus

Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren.

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir Ihre Kunden von morgen und schaffen Angebote, die zukünftig gefragt sind. Wir schärfen Ihre Positionierung im Markt, so dass Sie Kunden einfacher gewinnen und binden. Wir von Stimmt teilen Wissen und Methoden zu strategischem Kundenfokus mit Ihrer Organisation. Auf Marktveränderung können Sie deshalb agil reagieren.

Ihre Ansprechpartnerin

Frederike Braitinger
frederike.braitinger@stimmt.ch

Stimmt AG
Korneliusstrasse 9
8008 Zürich

www.stimmt.ch

customer focus experts

stimmt.